

Specifikace bodového hodnocení dle jednotlivých hodnotících kritérií 2023Dotační oblast **Regionální rozvoj**Číslo dotačního programu **23RRD13**

Název dotačního programu

Kreativní vouchery pro rozvoj podnikání

Specifická hodnotící kritéria	Rozsah bodové škály	Váha bodů v bodové škále	Maximální počet bodů
Posílení domén inteligentní specializace Královéhradeckého kraje	0, 5, 10	1	10
Soulad se strategickými cíli RIS3 strategie Královéhradeckého kraje	0, 5, 10	2	20
Inovativnost projektu	0, 3, 5	4	20
Přehlednost, podrobnost a přiměřenost rozpočtu	1 - 5	4	20
Srozumitelnost popisu předmětu plánované spolupráce (žadatel – kreativec)	1 - 5	4	20
Posouzení regionálního významu projektu	1, 3, 5	2	10

Posílení domén inteligentní specializace Královéhradeckého kraje

V rámci kritéria je posuzována shoda oborového zaměření žadatele s doménami inteligentní specializace Královéhradeckého kraje.

10 bodů	Oborové zaměření žadatele je ve shodě a posiluje více než jednu doménu specializace Královéhradeckého kraje.
5 bodů	Oborové zaměření žadatele je ve shodě a posiluje rozvoj právě jedné domény specializace Královéhradeckého kraje.
0 bodů	Oborové zaměření žadatele není ve shodě s žádnou doménou inteligentní specializace Královéhradeckého kraje.

Zdroj informací: Vyjádření RIS3 developera Královéhradeckého kraje přikládané k žádosti žadatelem o kreativní voucher

Soulad se strategickými cíli RIS3 strategie Královéhradeckého kraje

V rámci kritéria je posuzována shoda projektu žadatele se strategickými cíli RIS3 strategie Královéhradeckého kraje.

10 bodů	Projekt žadatele je ve shodě s více než jedním cílem RIS3 strategie Královéhradeckého kraje.
5 bodů	Projekt žadatele je ve shodě právě s jedním cílem RIS3 strategie Královéhradeckého kraje.
0 bodů	Projekt žadatele není ve shodě s žádným cílem RIS3 strategie Královéhradeckého kraje.

Zdroj informací: Vyjádření RIS3 developera Královéhradeckého kraje přikládané k žádosti žadatelem o kreativní voucher

Inovativnost projektu

5 bodů	Je jasně popsán konkrétní produkt/služba/proces, kterého se týká inovace, včetně jasně popsané inovace ve smyslu novosti na trhu a předpokládané zlepšení kvalitativních vlastností oproti stávajícímu stavu.
3 bodů	Nekonkrétní popis produktu/služby/procesu nebo inovace ve smyslu novosti na trhu, zlepšení kvalitativních vlastností oproti stávajícímu stavu.
0 bodů	Projekt neprokazuje žádnou inovativnost.

Zdroj informací: Vyjádření RIS3 developera Královéhradeckého kraje přikládané k žádosti žadatelem o kreativní voucher

Přehlednost, podrobnost a přiměřenost rozpočtu

Hodnotí se opodstatněnost výše celkového rozpočtu a jednotlivých rozpočtových položek (plánovaných **celkových způsobilých výdajů**) vzhledem k obsahu plánované spolupráce žadatelů - kreativec. Hodnotitel posuzuje, zda plánované způsobilé výdaje v jednotlivých položkách rozpočtu odpovídají rozsahu dodávané služby.

5 bodů	Rozpočet je zcela přiměřený, parametry pořizovaných dodávek jsou odpovídající, ceny lze považovat za obvyklé, položky rozpočtu jsou s jednotlivými aktivitami provázané.
4 body	Rozpočet je až na případné drobné připomínky přiměřený, omezeně se vyskytují položky, které nejsou přímo provázané s jednotlivými aktivitami.

3 body	Rozpočet je mírně nadhodnocen či podhodnocen, vyskytují se položky, které nejsou jasně a dobře zdůvodněné či provázané s aktivitami a/nebo požizovaný objem/počet kusů neodpovídá popisu (potřebám) realizace projektu.
2 body	Rozpočet je nadhodnocen či podhodnocen, ve větší míře se vyskytují položky, které nejsou zdůvodněné. Jsou identifikovány závažnější výhrady k hospodárnosti výdajů. Rozpočet obsahuje nezpůsobilé výdaje, které je možné z rozpočtu vyřadit při zachování proveditelnosti projektu.
1 bod	Rozpočet je zásadně nadhodnocen či podhodnocen, provázanost rozpočtu s aktivitami není přesvědčivá/nelze ji jednoznačně identifikovat. Rozpočet projektu obsahuje nezpůsobilé výdaje, které není možné z rozpočtu vyřadit při zachování proveditelnosti projektu.
<i>Zdroj informací: Smlouva uzavřená s poskytovatelem kreativních služeb, jejíž součástí je položkový rozpočet</i>	

Srozumitelnost popisu předmětu plánované spolupráce (žadatel – kreativce)	
V rámci hodnocení dle tohoto kritéria se posuzuje konkrétnost a srozumitelnost popisu předmětu plánované spolupráce a posuzuje se kauzální vazba mezi plánovanými výsledky spolupráce žadatele a kreativce a dílčími aktivitami vedoucími k dosažení výsledků projektu. Dále se posuzuje dopad spolupráce na zvýšení konkurenceschopnosti firmy, resp. konkurenceschopnosti produktu či služby.	
5 bodů	Plánovaná spolupráce firmy a kreativce je popsána jasně a srozumitelně, z popisu je patrná konkrétní vazba plánovaných aktivit na stanovené výsledky spolupráce a ty přispívají vysokou měrou k posílení konkurenceschopnosti firmy (daného produktu, služby).
4 body	Plánovaná spolupráce firmy a kreativce je popsána dostatečně, dílčí aktivity a výsledky spolupráce žadatele s kreativcem mají jasně a konkrétně popsanou vazbu.
3 body	Plánovaná spolupráce firmy a kreativce je popsána dostatečně, dílčí aktivity a výsledky spolupráce žadatele s kreativcem mají jasně a konkrétně popsanou vazbu, avšak dopad spolupráce na zvýšení konkurenceschopnosti firmy (daného produktu, služby) je nižší.
2 body	Plánovaná spolupráce firmy a kreativce je popsána nedostatečně, z popisu není zřejmé, zda všechny plánované dílčí aktivity služby mají vazbu na plánované výsledky spolupráce.
1 bod	Plánovaná spolupráce firmy a kreativce je popsána nedostatečně, z popisu není zřejmé, zda všechny plánované dílčí aktivity služby mají vazbu na plánované výsledky spolupráce. Dále z popisu předmětu spolupráce není jasné, zda poskytnutá služba kreativce povede k posílení konkurenceschopnosti žadatele, resp. konkurenceschopnosti daného produktu nebo služby.
<i>Zdroj informací: Žádost o poskytnutí dotace z rozpočtu Královéhradeckého kraje, Smlouva uzavřená mezi žadatelem a kreativcem</i>	

Posouzení regionálního významu projektu	
5 bodů	Preference podporovaných oblastí: 5) Informační a komunikační technologie 6) Řemesla
3 bodů	Preference podporované oblasti: 2) Design Thinking
1 bod	Preference podporovaných oblastí: 1) Architektura / interiérový design / průmyslový a produktový design 3) Fotografie / Film, video / Hudba, zvuk 4) Výtvarné umění, grafický design, branding, marketingové strategie